

PROGRAMA:

NEUROMARKETING & INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Potenciando la Experiencia del Cliente



PROGRAMA ONLINE:
66 horas de clases
100% en VIVO

¡Inscripciones Abiertas!

EELA INSTITUTE

INTRODUCCIÓN

En el dinámico mundo del marketing contemporáneo, donde la innovación y la conexión emocional con el consumidor son cruciales, te invitamos a explorar el **Programa en Neuromarketing & Inteligencia Artificial**.




Este programa excepcional fusiona la intrincada ciencia del neuromarketing con el potencial transformador de la inteligencia artificial, proporcionándote no solo conocimientos teóricos sino también **habilidades y herramientas prácticas que dejarán una huella significativa en tu carrera profesional.**

Las habilidades en inteligencia artificial y neuromarketing son algunas de las más demandadas en el mercado laboral actual.


Las empresas que aplican técnicas de neuromarketing experimentan un aumento promedio del 20% en la efectividad de sus campañas.

El 90% de los profesionales del marketing informa que la personalización basada en datos es esencial para el éxito de sus estrategias.

Este programa va más allá de las fronteras convencionales del marketing, **desentrañando los misterios de la toma de decisiones del consumidor a través de la neurociencia y aplicando soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial.**



A lo largo de este viaje educativo, te sumergirás en la **comprensión profunda de cómo los consumidores piensan, sienten y actúan**, y aprenderás a traducir estos conocimientos en estrategias publicitarias efectivas y experiencias del cliente memorables.



Al unirse a este programa, no solo adquirirás habilidades altamente demandadas en el mercado laboral actual, sino que también te convertirás en un agente de cambio dentro de tu organización. **Las empresas que implementan estrategias de neuromarketing experimentan un aumento promedio del 20% en la efectividad de sus campañas**, según datos de Nielsen. Este programa te preparará para liderar la próxima generación de profesionales de marketing, donde la ciencia y la tecnología convergen para redefinir la relación entre las marcas y sus audiencias.

¡Embárcate en esta emocionante travesía hacia el futuro del marketing!

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1

Conectar de manera efectiva el neuromarketing y la inteligencia artificial para desarrollar estrategias de marketing sólidas:

Mediante la comprensión de fundamentos neurocientíficos del comportamiento del consumidor antes durante y después del proceso de la compra.

2

Desarrollar habilidades aplicables mediante la integración directa de conceptos a situaciones empresariales:

Con el diseño de casos de marca basados en los patrones de comportamiento del consumidor y la relación entre sus emociones y la capacidad para decidir.

3

Mejorar la efectividad de tus estrategias de marketing con conocimientos que tienen aplicabilidad inmediata:

Que integra los conceptos de planificación y ejecución de campañas efectivas.

4

Diseñar experiencias de marca centradas en la neurociencia y la psicología del consumidor:

Aplica conocimientos de mejora para el cliente y la lealtad de la marca.

La combinación de neuromarketing y la inteligencia artificial es una estrategia poderosa para entender a los consumidores, personalizar las estrategias de marketing, optimizar la experiencia del cliente, prever tendencias y maximizar los resultados.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA NEUROMARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, POTENCIANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE?

Al formar parte del Programa de Neuromarketing aprenderás:

CONEXIÓN EFECTIVA:

Desarrollar estrategias que conectan profundamente con los consumidores, aprovechando la neurociencia y la inteligencia artificial.

La experiencia del cliente aumenta hasta en un 37% cuando mezcla el Neuromarketing + IA.



PRÁCTICA APLICADA:

Conceptualizar aprendizajes que integra de inmediato en situaciones empresariales reales, garantizando resultados tangibles y aplicabilidad directa.

EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR:

Diseña experiencias memorables basadas en un profundo entendimiento del comportamiento del consumidor y la aplicación de herramientas avanzadas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EELA & UNIVERSIDAD HEMISFERIOS?

DOBLE CERTIFICACIÓN:

EELA

UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS

=



+ de 15.000 estudiantes han confiado en EELA & Universidad Hemisferios

Clases Online 100% EN VIVO

Plataforma Moodle para la revisión de Clases + Material

Networking

Docentes y Mentores nacionales y extranjeros expertos en el tema

Doble Certificación: EELA & Universidad Hemisferios

Visión + humana, + empática + centrada en el estudiante

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

El programa de neuromarketing e inteligencia artificial, potenciando la experiencia del cliente está dirigido a:

- Profesionales del marketing
- Publicistas y Creativos
- Gerentes de marca
- Especialistas en investigación de mercados
- Profesionales de la psicología del consumidor y neurociencia
- Emprendedores
- Gerentes de Ventas
- Profesionales que impulsan marcas en el mercado
- Expertos en el manejo de Segmentos y Nichos de mercado

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 1:

Introducción al Neuromarketing (6 horas)

- Fundamentos del neuromarketing.
- Neurociencia del comportamiento del consumidor: estímulos y toma de decisiones.
- Aplicaciones prácticas del neuromarketing.

MÓDULO 2:

Inteligencia Artificial en Marketing (12 horas)

- Herramientas de IA aplicado en el Marketing.
- Aplicación directa de herramientas avanzadas en situaciones empresariales.

MÓDULO 3:

Neuromarketing & la IA (12 horas)

- Psicología del consumidor y toma de decisiones.
- Desarrollo de estrategias prácticas basadas en neurociencia e inteligencia artificial.



Al utilizar la IA en estrategias de Marketing aumenta entre el 20% al 30% la efectividad de las campañas.

MÓDULO 4:

Neuromarketing Digital: Estrategias Online Aplicadas (12 horas)

- Optimización de campañas publicitarias en línea.
- Integración de técnicas neurométricas a estrategias digitales.

MÓDULO 5:

Neuromarketing Aplicado (6 horas)

MÓDULO 6:

Experiencia del Consumidor: Diseño Estratégico (9 horas)

- Diseño de experiencias memorables y gestión de percepción de marca.
- Aplicación de conceptos a proyectos de experiencia del consumidor.

MÓDULO 7:

Proyecto Práctico: Estrategias Integradas (9 horas)

- Análisis de casos prácticos.

DOCENTES

Pablo Vidal



Experiencia Laboral:

- Profesional del mundo del Marketing con +10 años de experiencia, apasionado del mundo digital, docente universitario y emprendedor alrededor del mundo.

Formación Académica:

- Universitat Jaume I - Phd, Comunicación digital y contenidos multimedia - Titulación: Sobresaliente Cum Laude.
- Universitat Jaume I - Master Universitario en Nuevas Tendencias de la Comunicación, Comunicación empresarial.

Henry Castillo



Experiencia Laboral:

- Doctor (PhD) en Neurociencia Cognitiva, CEO de la empresa NEUROMIND. Neuromarketing Solutions. Reconocido con 3 títulos de Doctor Honoris Causa en varios países Latinoamericanos. Master en Neurociencia de la Universidad Internacional de Andalucía (España). Fue el creador y primer Director del Doctorado Universidad San Buenaventura – Medellín (Colombia) y Ex Decano de la misma facultad. Experticia en comportamiento del consumidor.

Formación Académica:

- Copenhagen Business Academy - Formación del personal de atención al cliente.
- Universidad de San Buenaventura Cali - Marketing orientado al cliente.
- Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions.

Rina Sosa



Experiencia Laboral:

- Docente y Consultora de áreas de Fidelización de Clientes - Customer Experience - Ventas - Retail - Marketing - Marketing Digital y Negocios.
- Commerce, Marketing & Customer Success Manager Mango, Aldo, Call it Spring, Parfois, H&M, LC Waikiki, R//B -Ecuador.

Formación Académica:

- Universidad Francisco de Vitoria - Master of Business Administration (MBA), Finanzas.
- Universidad Politécnica de Catalunya - Master of Business Administration (MBA), International Management.
- SBS Swiss Business School - Master of Science (M.Sc.), Digital Marketing.

Nelson Vargas



Experiencia Laboral:

- Executive Master en Dirección de Empresas, IDE/ 2018 - 2021.
- Máster en Gestión de Datos e Innovación, Tecnología, U Barcelona/ 2014 -2015.
- Ingeniería Comercial con mención en Marketing - Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).
- Cursos BI, ETL, R, BIG DATA, NEGOCIACIÓN.

Formación Académica:

- Socio Accionistas NOUX - Director de cuentas claves BI Project Leader.
- Quality Assurance Coordinator.
- Coordinador Comercial.
- Financial Analyst.

Juan Diego Astudillo



Experiencia Laboral:

- Gerente de Consultoria de Soluciones - Xkale.
- Director de Proyectos de Telecomunicaciones COMWARE Ecuador.
- Docente / Investigador en el Centro de Investigaciones Científicas ESPE.

Formación Académica:

- Ingeniero Electrónico - Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Marketing Estratégico - INCAE Business School.
- Marketing Digital y Canales - Escuela de Empresas USFQ.

Horario Lunes a Jueves
19h00 a 22h00

DURACIÓN

66 Horas Certificadas

VALOR DEL PROGRAMA

Aprovecha ahora **\$377**

FORMAS DE PAGO

Tarjeta de crédito: (hasta 3 meses sin intereses)

Transferencia Bancaria

Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios: 20% de descuento

> DESCUENTO ESPECIAL < Si ingresan más de dos personas

Nota: Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle

*EELA se reserva el derecho de no iniciar el Programa en caso de no reunir el mínimo de participantes, reestructurar el orden de los módulos, modificar el contenido, fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

EELA INSTITUTE

EDUCACIÓN no es lo
mismo **SIN EELA**
EDÚCATE CON NOSOTROS

“

La **decisión** más importante
es **empezar.**

”

— **POSTULA AHORA** —

www.eelaedu.com

COMUNÍCATE CON NOSOTROS:

+593 98 879 1924 - Dolores Cazar
asesora1@eelaedu.com - info@eelaedu.com

EELA INSTITUTE