

— PROGRAMA INTEGRAL DE —
Business Intelligence

CON POWER BI 

**TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS
DE CERRO A EXPERTO**

MODALIDAD ONLINE
CLASES 100% EN VIVO

EELA INSTITUTE

P R O G R A M A

Business Intelligence con Power BI

¡La inteligencia competitiva debe impulsar las decisiones estratégicas de las empresas, independientemente de su tamaño y del sector en el que desarrolle sus actividades!

El Programa Gerencial en Business Intelligence con POWER BI de la Universidad Hemisferios y EELA, te permite ser parte activa de un entorno de negocios cada vez más competitivo y desafiante.

Una de las principales funciones de los roles directivos y cargos gerenciales es decidir sobre diversos asuntos que afectan positiva o negativamente a la empresa, pero no pueden permitirse el hacerlo sin saber realmente los resultados que dichas decisiones pueden conllevar. La información y el análisis que el BI proporcionan una eficaz toma de decisiones estratégicas para resolver o evitar problemas a tiempo.

Conviértete en
**un profesional
altamente
demandado
por las empresas**

30 Trigésima
EDICIÓN



EELA INSTITUTE

Qué es la inteligencia de negocios?

- La inteligencia de negocio es un factor estratégico clave en una empresa, que genera una ventaja competitiva frente a otras compañías, manejarlo adecuadamente te permite acceder a información privilegiada sobre algunos temas relevantes para el negocio que además permitirán formular soluciones a tiempo para evitar inconvenientes en la empresa.
- Permite recoger información, analizarla y sacar conclusiones que permitan hacer recomendaciones para la toma de decisiones de la compañía. Este perfil profesional es, por tanto, más que necesario para alcanzar la diferenciación corporativa en un mercado cada vez más competitivo.

Estrategias competitivas para tu empresa

- Los expertos en BI son los responsables de encontrar valor en todos los datos recogidos por una empresa y ofrecer comprensión en su aplicación. La inteligencia de negocios desde cargos gerenciales permite hacer las recomendaciones estratégicas que puedan aportar una ventaja competitiva para la empresa.
- El análisis de los datos, el Big Data, crece a un ritmo exponencial en pocos años, de manera que, los perfiles en Business Intelligence son cada vez más demandados.

En el mercado actual las empresas que pretendan ser más competitivas necesitan sacar ventaja de la información que mantienen, necesitan convertir los datos en conocimiento, analizando y utilizando la información para apoyar la toma de decisiones y la definición de acertadas estrategias de negocio.





Beneficios del Programa

- Domina los fundamentos de BI para impactar estratégicamente en cualquier organización.
- Transforma datos crudos en reportes claros y efectivos con procesos ETL.
- Diseña modelos de datos robustos que optimizan rendimiento y escalabilidad.
- Explota el poder de DAX para análisis avanzados y soluciones precisas.
- Crea dashboards impactantes que cuentan historias claras con datos.
- Lleva tus visualizaciones al siguiente nivel con herramientas avanzadas de Power BI.
- Conecta BI con la estrategia empresarial para medir KPIs y ROI.

Pénsum Académico

MÓDULO 1: Introducción a la Gestión de Datos y Business Intelligence

MÓDULO 2: Extracción, Transformación y Carga de Datos (ETL)

MÓDULO 3: Modelado de Datos

MÓDULO 4: Creación de Medidas con DAX (Data Analysis Expressions)

MÓDULO 5: Visualizaciones efectivas

MÓDULO 6: Funciones y Visualizaciones Avanzadas

MÓDULO 7: Toma de Decisiones Estratégicas con BI

MÓDULO 8: Inteligencia Artificial Integrada con Power BI

Perfil del estudiante

- Profesionales de diferentes áreas de negocio (finanzas, banca, marketing, administración de empresas, etc.) que quieren obtener bases sólidas en creación de tácticas y estrategias para implementar en sus empresas.
- Los estudiantes de este Programa deben ser capaces de identificar, recoger, transformar, analizar, elaborar e interpretar los datos para diseñar estrategias de éxito en el contexto de objetivos de negocio específicos

Metodología de Caso:

- Análisis Situacional
- Definición del Problema
- Beneficios y Objetivos de Negocio
- BDD
- Resolución del Caso
- Visualización de KPI's & Tableros
- Toma de decisiones gerenciales
- Creación de Estrategias

Acceso exclusivo:

- Tutorías personalizadas
- Casos prácticos de empresas referentes en el sector
- Coachs expertos que se dedican en su día a día al Big Data y Business Intelligence.
- Enfoque práctico: los profesionales que imparten las sesiones.
- Red de Emprendimiento EELA

Plataforma analizada

a Nivel Ejecutivo durante el programa:

Power BI

MÓDULOS

● MÓDULO 1:

Introducción a la Gestión de Datos y Business Intelligence (9 horas)

- Conceptos fundamentales de Business Intelligence (BI).
- Principales tipos de datos (estructurados, no estructurados, etc.) y cómo gestionarlos.
- Taller práctico: Diseño básico de un dashboard inicial.

● MÓDULO 2:

Extracción, Transformación y Carga de Datos (ETL) (9 horas)

- Procesos ETL con Power Query.
- Integración y transformación de datos desde múltiples fuentes.
- Manejo de grandes volúmenes de datos (Big Data).
- Talleres prácticos de limpieza y consolidación de datos en Power BI.

● MÓDULO 3:

Modelado de datos (9 horas)

- Diseño eficiente de modelos de datos: técnicas y estrategias.
- Relacionamiento de tablas y optimización de modelos.
- Buenas prácticas para el rendimiento en Power BI.
- Talleres prácticos: construcción de un modelo funcional para escenarios reales.

● MÓDULO 4:

Creación de Medidas con DAX (Data Analysis Expressions) (9 horas)

- Fundamentos de DAX: sintaxis y funciones básicas.
- Tablas Calendario con DAX y M: configuración y utilidad.
- Creación de medidas avanzadas, columnas calculadas y resolución de problemas analíticos.
- Talleres prácticos: creación de cálculos personalizados para casos específicos.

● MÓDULO 5:

Visualizaciones efectivas (9 horas)

- Técnicas de diseño de dashboards efectivos (minimalismo vs. complejidad visual).

- Casos de uso con filtros, segmentadores, bookmarks y tooltips para personalización avanzada.
- Diseño de dashboards interactivos y eficientes: Datos en Acciones.
- Talleres prácticos: creación de un dashboard interactivo para toma de decisiones.

● MÓDULO 6:

Funciones y Visualizaciones Avanzadas (6 horas)

- Objetos avanzados de PowerBI: Decomposition Tree, Key Influencers, Smart Narrative, KPIs con RLS, Gráficos Personalizados desde AppSource.
- Creación de Análisis What-if y Forecasting con escenarios.
- Definición de KPIs de Datos según industria (Banca, Retail, Manufactura, etc) y Análisis de casos reales de toma de decisiones.
- Talleres prácticos: implementación de visualizaciones avanzadas.

● MÓDULO 7:

Toma de Decisiones Estratégicas con BI (9 horas)

- Integración de BI en la estrategia empresarial.
- Estrategia de Datos con Indicadores clave de rendimiento (KPIs) y ROI.
- Storytelling con Power BI: presentación efectiva de análisis y resultados.
- Taller práctico: diseño de un caso de negocio utilizando BI como herramienta clave.

● MÓDULO 8:

Inteligencia Artificial Integrada con Power BI (6 horas)

- Introducción a la IA en Power BI: conceptos clave y casos de uso.
- Uso de ChatGPT y Copilot para generar insights y automatizar análisis de datos.
- Creación de preguntas dinámicas con LLM para creación de análisis integrales de datos.
- Talleres prácticos: diseño de análisis predictivos y narrativas con herramientas de IA.

Claustro Académico

Jaime Vinueza

- **Doctorado por la Universidad de Lleida, Administración y Gestión de Empresas**
(Universitat de Lleida-España)
- **Diplomado en metodologías de la Investigación**
IEDE Business School - Chile
- **Master in Business Administration, Finanzas & Marketing**
Escuela Politécnica del Ejercito
- **Ingeniero en Sistemas Informáticos y de Computación**
Escuela Politécnica Nacional - Ecuador
- **Director de Gestión Estratégica**
CELEC EP
- Administrador de Base de Datos Oracle, SQL. IBM-DB2
- Consultor e instructor en la Escuela Politécnica Nacional
- Docente de postgrados y Director de tesis en la Universidad de las Américas -Cátedra: Business Intelligence, Data Warehouse.
- Docente de postgrados y Director de tesis en UDLH EELA, Tecnológico de Monterrey, UISEK, ESPE, CEC-EPN
- EX CIO para el Holding de Empresas Comercial Etatex y Tiendec
- EX Business Intelligence Regional Manager Empresas de Retail Multinacional
- EX Gerente Regional de servicios y Proyectos - Empresa Consultora multinacional



Sebastián Pereira

- **Business Intelligence, Inteligencia de Negocios**
INCAE Business School
- **Doctorado, Administración y Gestión de Empresas**
Universitat de Lleida
- **Diplomado en Gestión Científica Integral**
Universidad Internacional SEK Ecuador
- **Master of Business Administración (MBA), Finanzas, General**
Universidad Europea
- **Master of Business Administración (MBA)**
Universidad de La Américas (EC)
- **Ingeniero Agroindustrial, Industrial Engineering**
Escuela Politécnica Nacional
- **Diplomatura, Gestión, Mejora y Evolución de Procesos**
Tecnológico de Monterrey
- Docente Maestría en Administración de Empresas mención Transformación Digital - UISEK Business School
- Docente Carrera de Negocios Internacionales - UISEK Business School
- Capacitador - Educación Continua Enero 2020 hasta la actualidad curso: Power BI



Pamela Olmedo Martínez

- Máster en Economía del Desarrollo Universidad Federal de Paraná, Brasil
- Especialista en Gerencia para el Desarrollo por la UASB
- Economista Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
- Ex Asesora del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
- Trabajó en el Centro de Investigación de Política Pública y Territorio. CITE de FLACSO Sede Ecuador.
- Consultora para varias ONG nacionales e internacionales. GIZ, Fundación Avina, FES- Ildis.
- Cuenta con amplia experiencia en el sector público y privado, en la gestión de proyectos y en investigación aplicada con métodos cualitativos y cuantitativos. Experta en el uso, manejo y sistematización de datos e información por medio de herramientas especializadas como Excel, SPSS,



Nelson Vargas

- Executive Master en Dirección de Empresas, IDE/ 2018 - 2021
- Máster en Gestión de Datos e Innovación, Tecnología, U Barcelona/ 2014 -2015
- Ingeniería Comercial con mención en Marketing - Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
- Estadística, U Chicago
- Negocio, CEIBS China
- Cursos BI, ETL, R, BIG DATA, NEGOCIACIÓN.
- Socio Accionistas NOUX - Director de cuentas claves BI Project Leader
- Quality Assutance Coordinator
- Coordinador Comercial
- Financial Analyst



Doble Certificación



Horario: Martes a jueves
19h00 a 22h00

66 Horas de clases en vivo

VALOR DEL PROGRAMA

Antes: ~~1.500~~ Aprovecha ahora: \$447

Formas de Pago

Tarjeta de crédito: (hasta 3 meses sin intereses)

Transferencia Bancaria

Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios: 10% de descuento

Nota: Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle.

*EELA se reserva el derecho de no iniciar el Programa en caso de no reunir el mínimo de participantes, reestructurar el orden de los módulos, modificar el contenido, fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

EELA INSTITUTE

Testimonios



David Villalba · 2º
Analista BI ICESA S.A.
2 horas · 🌐

La DATA es el nuevo combustible para la toma de decisiones en las empresas, y cada profesional debe encontrar el límite para saber que hacer con ella. Como lo comento [Jaime Vinueza](#) en este gran programa de [EELA Escuela de Emprendimiento](#), trabajar sin datos hoy en día es como ir en una carretera a 100 km/h sin luces. Otro logro más en este apasionante mundo. Los jóvenes profesionales tenemos el deber de irnos preparando cada vez para enfrentar el mundo empresarial. [#bussines](#) [#certificado](#) [#feliz](#) #

EELA · 1 página



4 comentarios



Maria Esther Defaz Valarezo · 2º
MBA | Retail Financiero | Gestión de Relación con el Cliente...
4 horas · 🌐

Aprovechar la oportunidad y las facilidades que nos da la educación online para actualizarnos!

Excelente el "Programa: Big Data & Business Intelligence" impartido por EELA Escuela de Emprendimiento. Gracias Jaime Vinueza, Sebastian Pereira, Renzo Aguirre, Juan Pablo Burneo; muy buenos expositores.

La Data es necesaria para la toma de decisiones en las empresas, y todos los profesionales tenemos el deber de actualizarnos y prepararnos para enfrentarnos a nuevos retos.

Nunca parar de aprender · 1 página



Juan Carlos Narvaez Herrera · 1er
Analista financiero en PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO
19 horas · Editado · 🌐

Gracias Universidad de los Hemisferios y EELA por el programa de Certificaciones que nos permite incrementar y dar un paso a nuestro crecimiento profesional, realmente merecedor de recomendar....!!!



EDUCACIÓN no es lo
mismo **SIN EELA**
EDÚCATE CON NOSOTROS

“

La **decisión** más importante
es **empezar.**

”

— **POSTULA AHORA** —

www.eelaedu.com

COMUNÍCATE CON NOSOTROS:

+593 981 353 676 - Susana Jaramillo
s.jaramillo@amdbglobal.com - info@eelaedu.com

EELA INSTITUTE