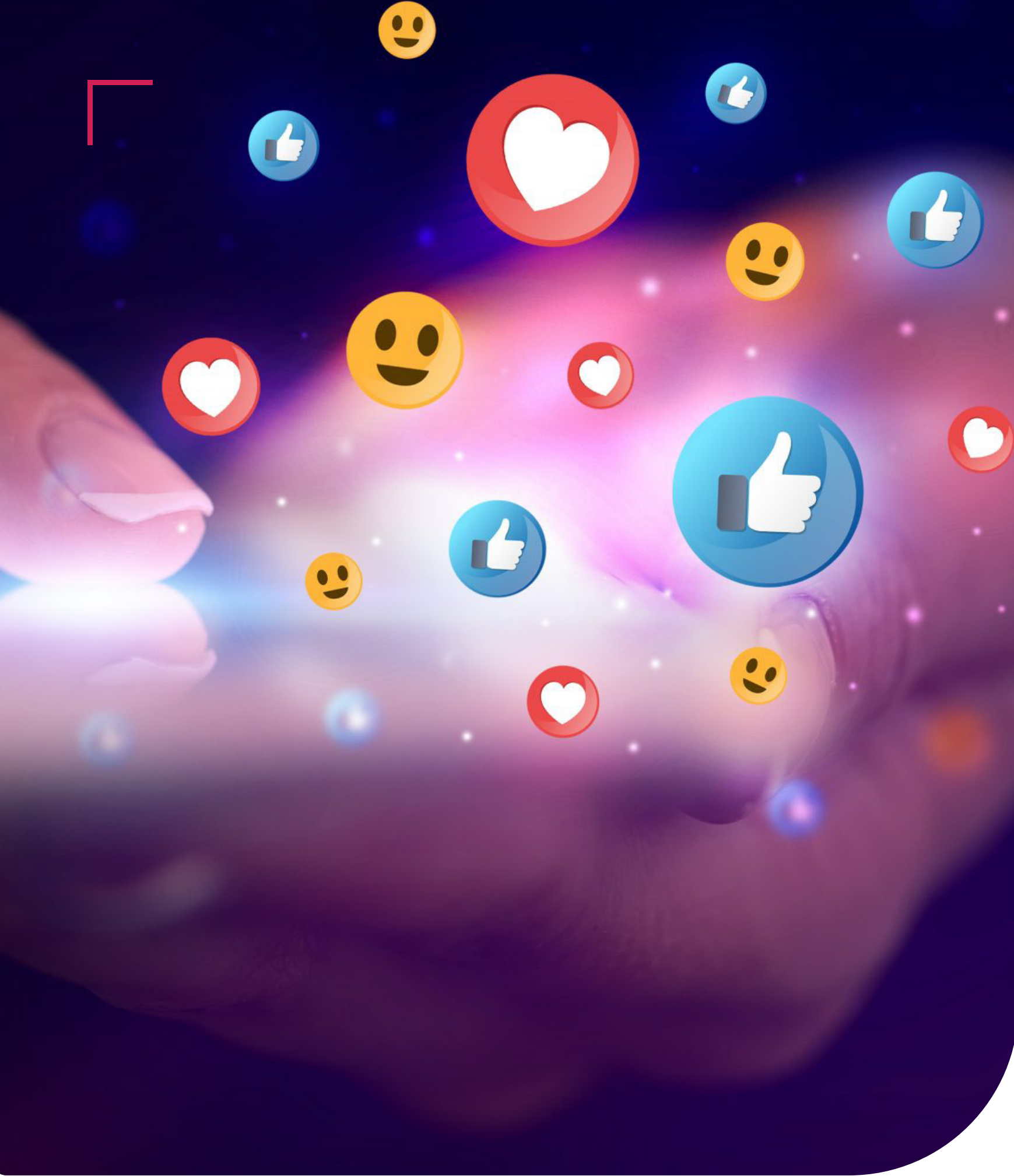


**CURSO ONLINE DE  
COMMUNITY MANAGER**

**60**  
HORAS

**PROGRAMA ONLINE  
100% EN VIVO**

**¡INSCRÍBETE AHORA!**



Tu marca o negocio serán reconocidos, **pero debes saber cómo hacerlo.**

Actualmente vivimos en la era digital, donde si tu negocio no está en internet no existe. Saca el mayor provecho a las plataformas digitales y relacionate con el mundo mediante las redes sociales.

**EELA** y el equipo **Digital de AMBD** se unen para enseñarte, cómo ser un experto en Marketing Digital. Con la experiencia de trabajar con grandes marcas a nivel nacional e internacional, te darán las mejores metodologías, para que te integres en la era tecnológica y saques el mayor provecho gestionando tus redes sociales, con estrategias sólidas para que tu negocio crezca.



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA DE COMMUNITY MANAGER?

- Ser más competitivos en el mercado global.
- Aprende a conceptualizar campañas publicitarias.
- Desarrolla e implementa estrategias de marketing.
- Creación y adaptación de contenido digital.
- Creación de gráficas personalizadas con tu marca.
- Automatiza los procesos para la gestión de leads o clientes.
- Aprende a gestionar clientes por Whatsapp bussiness.

### OBJETIVO GENERAL

Formar sólidos conocimientos en el área digital para lograr posicionar la marca en las redes sociales. Utilizando estrategias de marketing y ventas que generan clientes potenciales y posibles compradores.

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

## Módulo 1:

Introducción al marketing digital y estrategia digital (3 horas)

OBJETIVOS:

- Planteamiento estratégico
- Análisis de la Competencia y Entorno Customer Journey
- Ecosistema

## Módulo 2:

Generación de contenido (6 horas)

OBJETIVOS:

- Desarrollar estrategia de Content marketing
- 4 principales estrategias de contenido en el social media
- Storytelling el arte de contar historias

## Módulo 3:

Creatividad digital y creación de post (6 horas)

OBJETIVOS:

- Creatividad para emprendedores digitales creatividad digital
- Técnicas creativas
- Diseño para no diseñadores

## Módulo 4:

Tik tok (3 horas)

OBJETIVOS:

- Estrategias disruptivas
- Acciones en tik tok
- Casos de éxito

## Módulo 5:

Anuncios de facebook e instagram (15 horas)

OBJETIVOS:

- Configuración Profesional de Fanpage e Instagram Business
- Manejo de Meta Ads para Campañas Altamente Efectivas
- Segmentación Estratégica de Audiencias
- Creación de Anuncios de Alto Impacto
- Tipos de Campañas, manejo y sus Objetivos
- Gestión de Contenido en Instagram

## Módulo 6:

Anuncios red de Google (6 horas)

OBJETIVOS:

- Campañas en Google ads desde cero
- Palabras claves
- Tips y herramientas

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

### **Módulo 7:** Anuncios linkedin (3 horas)

#### OBJETIVOS:

- Cómo comunicar en LinkedIn con tu perfil personal o corporativo
- LinkedIn Ads
- Segmentar tu audiencia

### **Módulo 8:** Gestión de clientes (6 horas)

#### OBJETIVOS:

- Whatsapp como parte del embudo de ventas
- Semiautomatización de Whatsapp Business
- Seguimiento de clientes con Whatsapp

### **Módulo 9:** Campañas de envío de mensajes (3 horas)

#### OBJETIVOS:

- ¿Qué es el Emailmarketing?
- Creación de campañas por email marketing, envíos sms y whatsapp.

### **Módulo 10:** Medición y alcance (3 horas)

#### OBJETIVOS:

- Interpretación de datos en el dashboard de facebook
- Organización de datos en un informe
- KPIS más importantes

### **Módulo 11:** WORDPRESS CONCEPTOS BÁSICOS (12 horas)

#### OBJETIVOS:

- Introducción a wordpress
- Entradas y posts
- Plugins y herramientas



**DOBLE CERTIFICACIÓN:**

**EELA** | **UNIVERSIDAD HEMISFERIOS**

**CERTIFICADO POR:**

**60** Horas en vivo

**Horario** Lunes a Jueves  
19h00 a 22h00

**VALOR DEL PROGRAMA**

**APROVECHA AHORA: \$277**

**Formas de Pago**

**Transferencia Bancaria**

**Tarjeta de crédito: (hasta 3 meses sin intereses)**

**Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios: 20% de descuento**

**Nota:** Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle

\*EELA se reserva el derecho de no iniciar el Programa en caso de no reunir el mínimo de participantes, reestructurar el orden de los módulos, modificar el contenido, fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

# DOBLE CERTIFICACIÓN



LA UNIVERSIDAD HEMISFERIOS A TRAVÉS DE SU ESCUELA  
DE EDUCACIÓN ONLINE Y EDUCACIÓN CONTINUA  
CONFIERE EL PRESENTE CERTIFICADO

A

**JOSÉ LÓPEZ**

POR HABER APROBADO TODOS LOS REQUISITOS ACADÉMICOS DE LA CERTIFICACIÓN

**CURSO ONLINE DE COMMUNITY MANAGER**

DADO EN LA CIUDAD DE QUITO  
DEL 27 DE MAYO DE 2025 AL 28 DE JUNIO DE 2025,  
CON UNA DURACIÓN DE 50 HORAS ACADÉMICAS.

**José Luis Acosta Haro, MBA.**  
Decano de Escuela Online y Educación Continua  
Universidad Hemisferios

**Diego Jaramillo Arango, Phd.**  
Rector  
Universidad Hemisferios



**EELA** INSTITUTE

**José López**

Ha completado satisfactoriamente el Programa

**CURSO ONLINE DE COMMUNITY MANAGER**

Habiendo cumplido con todas las exigencias académicas, técnicas y  
administrativas requeridas para otorgar el presente certificado.

Inicio: 27 de mayo 2025  
Finalización: 28 de junio 2025  
Duración: 50 horas  
Aval: Universidad Hemisferios

MIAMI, FLORIDA, AUGUST 16TH, 2023

**RENZO X. AGUIRRE IDROVO**  
Director General  
EELA Education



CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

**EDUCACIÓN** no es lo  
mismo **SIN EELA**  
EDÚCATE CON NOSOTROS

“

La **decisión** más importante  
es **empezar.**

”

— **POSTULA AHORA** —

[www.eelaedu.com](http://www.eelaedu.com)

**COMUNÍCATE CON NOSOTROS:**

+593 98 879 3072 – Karen Guevara  
[k.guevara@amdbglobal.com](mailto:k.guevara@amdbglobal.com) – [info@eelaedu.com](mailto:info@eelaedu.com)

---

EELA INSTITUTE